



# Мърчандайзинг на категорията

детски храни

# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## тенденции на пазара

През 2009 г в България са продадени почти 1900 тона бебешки храни.

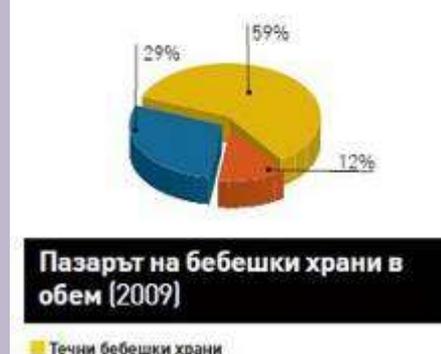
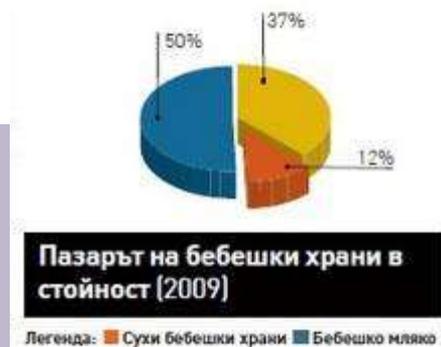
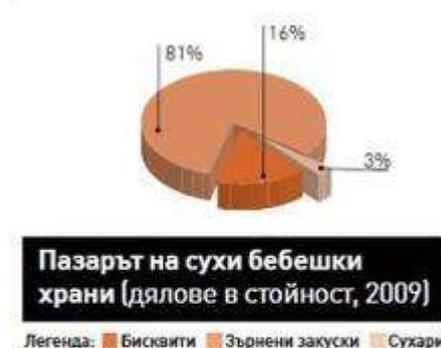
-Течните бебешки храни са безспорен лидер по дал от общия обем.

-Супер и хипермаркетите категорично са с най-висок дял от продаденото количество и в трите сегмента.

-Сумарният дял от покупки от аптеките като тенденция прелива към супер и хипермаркетите.

-Това е знак за промяна в потребителските навици на пазаруване. Хората все повече се доверяват на големите търговски вериги и за тази категория продукти.

Използвани са материали и коментари от [www.regal.bg](http://www.regal.bg)



### Продажи по канали на разпространение (дялове в обем, втора половина на 2009 г.)

Легенда: Сухи бебешки храни Бебешко мляко Течни бебешки храни

Artamil	Gandher
Friso	Berber
Frisolac	Hipp
Nan	Nestle
Nestle	Ovko

### ТОП 5 МАРКИ по азбучен ред, обем и стойност

Cici Bean	Cici Bibe
Hipp	Hipp
Humana	Humana
Milupa	Nestle
Slancka	Slancka
СТОЙНОСТ	ОБЕМ

### ТОП 5 МАРКИ по азбучен ред

# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## нашето предложение

### -мърчандайзинг на категорията

- Осигуряване на привлекателен външен вид на рафтовото пространство
- автоматично поддържане на първо лице на бурканчетата
- Запазване на планограмата и осигуряване на ротация на продуктите
- Лесна идентификация на “stock out”

### -Ин-стор комуникация на категорията

- Създаване на собствена атмосфера на категорията
- Комуникация на предстоящи ценови промоции и активности

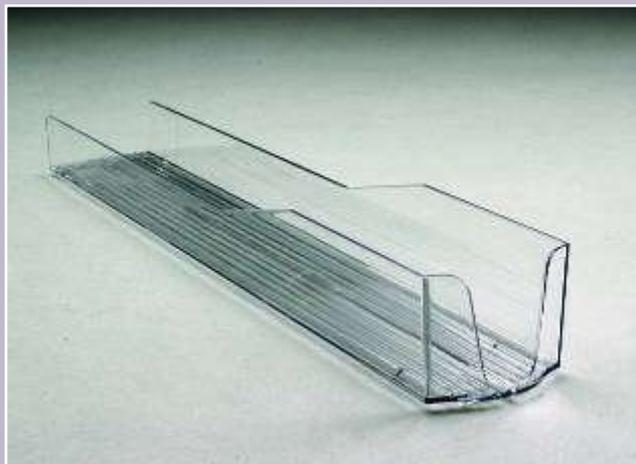


# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## течни храни (бурканчета)

- Мърчандайзинг система за базови рафтове
  - Разделители с височина 60мм Т-борд
  - Фиксиране на магнитни ленти
- Мърчандайзинг система на рафтовете (съвсем лек наклон)
  - Прозрачни боксове (спец.разработени за детски бурканчета)
  - Фиксиране на боксовете на здраво залепена релса



# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## меки опаковки

### -Мърчандайзинг система

- Разделители с височина 120мм Т-борд
- Фиксиране на магнитни ленти



## Мърчандайзинг на категорията детски храни



## детска козметика, кутии (адаптирано мляко, сокчета)

### -Мърчандайзинг система

- Разделители с височина 60мм Т-борд
- Фиксиране на магнитни ленти



# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## комуникация в категорията

- Указател в началото на категорията
- Указатели на продуктите групи в категорията
- Хедър
- Подов стикер



# Мърчандайзинг на категорията детски храни



## ПОЛЗИТЕ ЗА КЛИЕНТА

- Мърчандайзинг оборудването ще гарантира привлекателен вид на рафта, запазване на планограмата и ясно съответствие между продукт и етикет.
- Всички разделители и касетите за бурканчета имат кристално прозрачни челни бордаве, което ще осигури подредена визия и в най-натоварените часови зони.
- Кристално прозрачното рафтово оборудване ще допълни общото усещане за отговорно отношение към тази “чувствителна” в очите на потребителите категория.
- Продуктовите указатели ще улеснят пазаруването
- Комуникацията в категорията ще предаде ведро настроение и “shop in shop” атмосфера